

Entreprise sociale

SCHÄFER Henry, LINDENMAYER Philipp, Sozialkriterien im Nachhaltigkeitsrating



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3641>

ISBN : 978-2-8218-0832-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 2004

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Entreprise sociale », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 68 | octobre 2004, mis en ligne le 29 avril 2009, consulté le 01 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3641>

Ce document a été généré automatiquement le 1 mai 2019.

© CIRAC

Entreprise sociale

SCHÄFER Henry, LINDENMAYER Philipp, *Sozialkriterien im Nachhaltigkeitsrating*

RÉFÉRENCE

SCHÄFER Henry, LINDENMAYER Philipp, **Sozialkriterien im Nachhaltigkeitsrating**, Edition der Hans Böckler Stiftung, vol. 104, Düsseldorf, 2004, 150 p.

- 1 Qu'est-ce qu'une entreprise sociale, vouée au développement durable ? Cette question intéresse aussi outre-Rhin, peut-être même plus qu'en France, la notion de développement durable y ayant une longue tradition, notamment dans le secteur financier. Or dans le cadre du développement de critères de performance et de solvabilité (*ratings*) en cours d'adoption (« Bâle II »), la question est fondamentale. Etat des lieux des pratiques du rating social en Allemagne. (ib)